

*M2C, tiene un fuerte compromiso con las necesidades, expectativas, objetivos y resultados de nuestros clientes y de las partes interesadas para proporcionarles soluciones de negocio competitivas, a través del uso racional, eficaz y eficiente de las Tecnologías de la Información.*

*Nuestra cultura de empresa se fundamenta en un conjunto de valores que tienen en la Calidad y en el Medioambiente uno de sus pilares básicos:*

- *Somos una firma con principios y valores homogéneos y globales.*
- *Nuestras actividades están enfocadas a conseguir la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas, adaptándonos a sus necesidades y requisitos, tratando de superar sus expectativas de manera proactiva.*
- *Estamos comprometidos con el cumplimiento de los requisitos (legales, normativos, contractuales, de cliente, de partes interesadas...) establecidos para nuestros productos y servicios.*
- *Protegemos el medioambiente, previniendo la contaminación. Buscando cuidar y mantener lo mejor posible el Medioambiente, aportando las herramientas necesarias para el cumplimiento de los requisitos (legales, normativos, contractuales, de cliente...) y la mejora continua, siendo proactivos.*
- *Somos personas altamente motivada, con gran calidad humana y profesional. Actuamos con responsabilidad, proactividad, honestidad, integridad, ética, iniciativa y liderazgo.*
- *Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros valores y nuestra compañía, así como su comportamiento frente a los impactos ambientales que genera su actividad, mediante el establecimiento de objetivos y metas para conseguirlo.*
- *Trabajamos en equipo, siempre bajo el principio de respeto a cada individuo.*
- *Alcanzamos el éxito cuando lo logran nuestros clientes y las partes interesadas.*
- *Somos flexibles, adaptándonos rápidamente a las nuevas demandas del mercado.*
- *Prevenimos la contaminación que pudiera generar la organización y optimizamos el consumo de los recursos de los que dispone, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales disponibles.*
- *Intensificamos de manera continua nuestra gestión medioambiental para obtener mejoras en el comportamiento global M2C, con un enfoque de análisis de ciclo de vida.*
- *Identificamos y controlamos los aspectos ambientales de la organización y los riesgos, de tal manera que establecemos un enfoque preventivo.*
- *Formamos y sensibilizamos al personal de la organización, respecto al desempeño ambiental, así como proporcionamos los recursos necesarios para el buen funcionamiento del sistema ambiental.*



*La calidad de nuestros servicios y de los productos resultantes de los mismos constituye un pilar fundamental para la consecución de nuestros objetivos.*

*Con el fin de asegurar el compromiso y respeto de nuestros valores fundamentales hemos decidido definir, implantar, difundir y mantener un Sistema de Gestión Integrado, en adelante SGI, basado en las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO/IEC 33002:2015 (SPICE), para la Gestión del Sistema de la Calidad y del Medioambiente con el compromiso de cumplir con los requisitos legales y otros requisitos, garantizando la eficacia e incrementando el valor añadido de los servicios y productos que proporcionamos, además de facilitar su revisión, así como, la mejora continua del SGI.*

*Por este motivo M2C adquiere, a través de su Alta Dirección, un compromiso con el SGI, definiéndole como pilar básico en el desarrollo de sus actividades, así como para la protección del Medioambiente, incluida la prevención de la contaminación, y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de M2C.*

*El alcance del SGI de M2C es aplicable a las actividades desarrolladas por la compañía:*

- Consultoría en estrategia y procesos de negocio, tecnologías de la información y externalización de servicios informáticos y de negocio.*
- Gestión de proyectos, análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implantación de sistemas informáticos.*

*Esta política es el marco de referencia que utiliza la Alta Dirección para la fijación y el seguimiento de los objetivos y se revisa periódicamente para mantener su adecuación y vigencia, siendo apropiada al propósito y contexto de M2C, incluida la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de sus actividades, productos y servicios.*

*El Comité de Dirección, se asegura que esta Política es comunicada y entendida dentro de la organización.*

*En Madrid a 22 de noviembre del 2021*